

100 PROZENT REGION

SIGA19

SINSER GEWERBEAUSSTELLUNG

4.-6. OKTOBER

SCHULAREAL LETTEN

www.siga19.ch

Sponsoringdossier



Bilder und Medienberichte SIGA 2014

ANZEIGER

OBERFREIAMT

Sinser Gewerbeausstellung vom 3. bis 5. Oktober

SIGA 2014 mit Besucherrekord

Nach drei ereignisreichen Tagen schloss die Leistungsschau des Oberfreiamter Gewerbes am Sonntagabend ihre Tore. 16'000 Besucher erlebten eine Gewerbeschau mit vielen Highlights zum Motto «Nichts liegt näher», Attraktionen für Gross und Klein und dank Olympiasieger Sandro Viletta und EVZ-Stürmerstar Robbie Earl auch mit einem Hauch von Glamour.

pd/red- Der neue Auftritt mit dem Messe-Motto «Nichts liegt näher» kam bei den Besuchern der vierten Ausgabe der Sinser Gewerbeausstellung gut an. Mit 16'000 Besuchern egalisierte die SIGA 2014 den bisherigen Besucherrekord aus dem Jahr 2009. «Die Atmosphäre ist einzigartig», sagte am Sonntag eine Mutter, die mit ihren drei Kindern aus Wohlten anreiste. OK-Präsident Vigi Doerig zeigt sich entsprechend zufrieden: «Bereits am Freitagabend strömten so viele Besucher auf das Messegelände, dass wir gute Chancen sahen, unser Ziel von 10'000 Besuchern zu erreichen. Zum Rekordergebnis verhalfen uns dann das schöne Wetter und ein «Super-Sonntag». So viele Menschen habe ich auf dem Letten-Areal noch nie gesehen».

Besucher aus nah und fern

Die 80 Aussteller des Gewerbevereins Sins und Umgebung sind mit der Organisation und dem grossen Publikumsaufmarsch sehr zufrieden. «Unsere Erwartungen wurden übertroffen.

Bereits am Samstag erreichten wir unser internes Messeziel», sagen Erich Iten und Mike Rösler vom Sinser Fitnesscenter topfit-swiss.ch. Doerig ergänzt, dass man als Gewerbeverein im südlichsten Aargauer Zipfel darauf achte, sich auch gegenüber den angrenzenden Gemeinden in den Nachbarkantonen attraktiv zu präsentieren. Dass dadurch mehr Besucher aus den Kantonen Zug, Luzern und Zürich aber auch aus den nördli-

chen Aargauer Regionen die SIGA besuchten, kann Erich Iten bestätigen: «Wir konnten uns weit über unser eigentliches Einzugsgebiet hinaus präsentieren».

Weitere SIGA-Infos, die Hauptpreise der SIGA-Tombola und die Gewinner des «Anzeiger»-Wettbewerbs, der beim Stand der Villiger Druck AG stattfand und bei dem es drei vor Ort gemalte Bilder zu gewinnen gab, finden Sie auf Seite 12.



Nach ihrer Eröffnungsrede ging Ständerätin Pascale Bruderer mit dem OK und geladenen Gästen auf den Messerundgang. Foto: zVg

Anzeiger für das Oberfreiamt, 10. Oktober 2014



Auch die ZSO Oberfreiamt präsentierte sich an der Siga – und servierte dort im Koreaofen hergestellten Flammkuchen Bild: jb

Die Sinsler Gewerbeschau Siga 2014 übertraf alle Erwartungen

red Das Organisationskomitee und die rund 80 Aussteller der drei Tage dauernden Sinsler Gewerbeschau Siga 2014 dürfen mehr als zufrieden sein. Die angepeilte Besucherzahl von 10000 konnte bis am Sonntagabend weit übertroffen werden. Das Motto «Nichts liegt näher» hielt also, was es versprochen hatte.

Indem sie das rote Band durchschnitt, eröffnete die Aargauer Ständerätin Pascale Bruderer Wyss am Freitag um 16 Uhr zusammen mit OK-Präsident Vigi Dörig die Ausstellung des Gewerbevereins Sins und Umge-

bung. Das erfahrene OK hatte keine Mühe gescheut, um eine kurzweilige Leistungsschau zu bieten.

Guido Waldspühl, der Präsident des Gewerbevereins Sins und Umgebung, wies darauf hin, dass diese Ausstellung den Besuchern näherbringen wolle, was vor Ort und in der Umgebung geleistet werde. Die Siga wolle also eine echte Leistungsschau für das Oberfreiamt sein. Seite 5

Gemeindeammann Josef Huwiler betonte, dass diese Siga wieder allen vor Augen führen werde, wie vielfältig das Gewerbe und die Dienstleistun-

gen, die quasi vor der Haustüre lägen, seien. Sins sei lebendig, aufstrebend. Die Ausstellung betone auch die Rolle von Sins als regionaler Entwicklungsschwerpunkt.

Für Ständerätin Pascale Bruderer ermöglicht die Siga gleich einen dreifachen Brückenschlag: als Kontakt zwischen Bevölkerung und Gewerbe, als Verbindung zwischen den Generationen und als Plattform, wo sich Gewerbe und Jugend austauschen. «Berufsbildung nimmt einen wichtigen Platz ein in unserer Gesellschaft», betonte Pascale Bruderer. Seite 5

Der Freiamter, 10. Oktober 2014

Win-win-Situation für alle

Sinsener Gewerbeausstellung (Siga) lockte viele Besucher an und bot viel Interessantes

Alle fünf Jahre findet sie statt, die Siga. Rund 80 Aussteller präsentierten sich am Wochenende und rückten so das lokale Gewerbe in ein gutes Licht. «Im Zentrum lagen dabei die Lehrlinge. Künftig sollen lokale Lehrstellen noch attraktiver sein», sagt OK-Mitglied Andreas Gnädinger.

Annemarie Keusch

Ruhig und gemütlich durch die Hallen schlendern, die Stände bestaunen, ein kurzes Gespräch mit Bekannten, einen Wettbewerb ausfüllen, ein Stück Speckzopf kosten. Sachen, die den Besuchern vorbehalten sind, aber nicht OK-Präsident Vigi Dörig. Alle kennen ihn, gratulieren ihm. Sein Name wird im gleichen Atemzug wie die Siga genannt. Bereits zum dritten Mal ist er an der Spitze des organisierenden Teams. Und das gefällt ihm, obwohl sich die Ansprüche an eine Gewerbeausstellung in den letzten 15 Jahren gewan-

delt haben. «Die Aussteller sagen, wie ihre Stände ausgestattet sein sollten. Das war früher anders», sagt er. Dafür gebe es auch Dinge, die dank moderner Technik einfacher seien, «beispielsweise die Kommunikation».

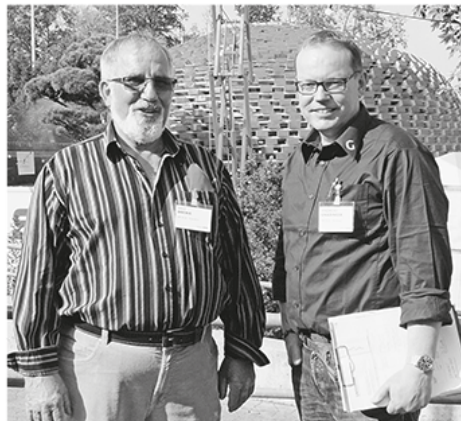
Robbie Earl und Sandro Viletta

80 Gewerbetler präsentierten sich an der Siga, allesamt sind sie Mitglieder des Gewerbevereins Sins und Umgebung. «Das war eine Bedingung, dass die Geschäfte mitmachen konnten», erklärt OK-Mitglied Andreas Gnädinger. Dass über 80 Firmen an der Aus-

«Die Kommunikation ist einfacher»

Vigi Dörig, OK-Präsident

stellung vertreten sind, sei ein riesiger Erfolg. Gleiches lässt sich laut Dörig und Gnädinger vom Besucher-aufmarsch sagen. «Bei der Eröffnung am Freitag hatte es so viele Leute, dass man kaum noch durch die Hallen gehen konnte», sagen sie stolz. Auch am Samstag sei die Zuschauer-



Die beiden OK-Mitglieder Vigi Dörig (l.) und Andreas Gnädinger genossen die Siga trotz Stress.

zahl stattlich gewesen, obwohl der Samstag tendenziell immer der schlechteste Tag sei.

Die OK-Mitglieder freuten sich besonders, dass sich die verschiedenen Firmen etwas einfallen liessen, um die Besucher an ihren Stand zu locken. So gab Olympia-Sieger Sandro Viletta eine Autogrammstunde beim Stand der Raiffeisenbank, die Mitarbeitenden des Spitals Muri nahmen vor Ort Blutproben und am Sonntag verteilte EVZ-Spieler Robbie Earl Autogramme.

Ein besonderes Augenmerk lag an der Siga auf den Lehrlingen. OK-Präsident Vigi Dörig führte aus: «Immer müssen die Schulabgänger auf die Geschäfte zugehen, jetzt soll es für einmal umgekehrt sein.» Darum seien alle Betriebe, die Lehrstellen anbieten, gekennzeichnet. «So wollen wir bewirken, dass künftig wieder mehr Junge ihre Lehre in der Region absolvieren, statt in die grossen Städte wie Zug oder Luzern abzuwandern», erklärt Gnädinger. So könne die Region ihr Know-how wahren und die Situation sei auch für die Lehrlinge oder die angehenden Lehrlinge komfortabler.

Wohler Anzeiger, 7. Oktober 2014

Messe egalisiert Besucherrekord

SINS red. 16 000 Menschen strömten am vergangenen Wochenende an die Sinsener Gewerbeausstellung. Wie die Veranstalter mitteilen, wurde damit der Besucherrekord egalisiert. Die Messe unter dem Motto «Nichts liegt näher» sei eine Leistungsschau für das Oberfreiamter Gewerbe. Der Anlass verströme dank der Besuche von Ski-Olympiasieger Sandro Viletta und EVZ-Stürmer Robbie Earl aber auch einen Hauch Glamour. Wie OK-Präsident Vigi Doerig betont, sei bereits der Start am Freitagabend gelungen. Das schöne Wetter habe schliesslich zum Rekord verholfen. «So viele Menschen habe ich auf dem Letten-Areal noch nie gesehen», erklärt Doerig.

Lehrbetriebe präsentieren sich

Die 80 Aussteller, allesamt Mitglieder des Gewerbevereins Sins und Umgebung, seien mit dem Verlauf der Ausstellung zufrieden, heisst es in einer Mitteilung weiter. Lobend erwähnt werden insbesondere, dass auch zahlreiche Besucher aus den Nachbarkantonen Luzern, Zug und Zürich angereist seien. «Wir konnten uns weit über unser eigentliches Einzugsgebiet hinaus präsentieren», sagt Erich Iten vom Sinsener Fitnesscenter Topfit-Swiss.ch erfreut.

OK-Präsident Vigi Doerig, derzeit noch mit dem Abbau beschäftigt, wendet den Ausstellern ein Kränzchen, die ihre Stände mit grosser Kreativität gestaltet hätten. «Jeder Stand war ein Unikat», so Doerig. Insbesondere freue es ihn, dass sich die Lehrbetriebe vorteilhaft präsentiert hätten.

Zuger Zeitung, 8. Oktober 2014

Gewerbeausstellung SIGA: Organisatoren und Aussteller sehr zufrieden

von Verena Schmidtke — az Aargauer Zeitung • Zuletzt aktualisiert am 5.10.2014 um 22:19 Uhr



Die Handwerker und Gewerbetler hatten für die Gestaltung der Ausstellung erneut keinen Aufwand gescheut. Verena Schmidtke Zur Verfügung gestellt

Die Gewerbeausstellung SIGA wareinmal mehr ein durchschlagender Erfolg. Das umfangreiche Programm der SIGA bot erneut für alle etwas. Neben den Betrieben, die sich präsentierten, gab es abends ein musikalisches Programm.

az online/Aargauer Zeitung, 6. Oktober 2014

SIGA19 – «100 Prozent Region»

Periodizität	Die Sinsere Gewerbeausstellung findet alle fünf Jahre statt.																				
Veranstalter	Gewerbeverein Sins und Umgebung, 150 Mitglieder																				
Mitgliedergemeinden	Sins, Auw, Abtwil, Mühlau, Oberrüti, Dietwil																				
Aussteller	Mitglieder des Gewerbevereins Sins und Umgebung																				
Anzahl Aussteller 2014	80																				
Anzahl Besucher 2014	10'000																				
Motto 2019	«100 Prozent Region»																				
Spezieller Event an der SIGA19	2019 feiert der Aargauische Gewerbeverband AGV das 125-jährige Jubiläum . Aus diesem Anlass wird an der SIGA19 ein Jubiläumsevent zusammen mit dem Gewerbeverein Muri und Umgebung (200 Mitglieder) durchgeführt, was die Werbepattform der SIGA19 im Kanton Aargau zusätzlich vergrössern wird .																				
Medienarbeit	Medieneinladungen und Medieninformationen an Aargauer-, Freiamter- und Zentralschweizer-Medien, lokale Radiosender und TV-Stationen, Webseite www.siga19.ch																				
Bewährtes OK	<table border="1"> <tr> <td>Vigi Dörig</td> <td>OK-Präsident</td> </tr> <tr> <td>Ursi Guggenbühl</td> <td>Aktuariat</td> </tr> <tr> <td>Marcel Heldstab</td> <td>Finanzen</td> </tr> <tr> <td>Andreas Gnädinger</td> <td>Werbung</td> </tr> <tr> <td>Thomas Jutz</td> <td>Bauten</td> </tr> <tr> <td>Stefano Florida</td> <td>Festwirtschaft</td> </tr> <tr> <td>Herbert Strebel</td> <td>Tombola</td> </tr> <tr> <td>Fabian Nussbaumer</td> <td>Tombola</td> </tr> <tr> <td>Jakob Sidler-Wild</td> <td>Landwirtschaft</td> </tr> <tr> <td>Martin Troxler</td> <td>Personal/Verkehr</td> </tr> </table>	Vigi Dörig	OK-Präsident	Ursi Guggenbühl	Aktuariat	Marcel Heldstab	Finanzen	Andreas Gnädinger	Werbung	Thomas Jutz	Bauten	Stefano Florida	Festwirtschaft	Herbert Strebel	Tombola	Fabian Nussbaumer	Tombola	Jakob Sidler-Wild	Landwirtschaft	Martin Troxler	Personal/Verkehr
Vigi Dörig	OK-Präsident																				
Ursi Guggenbühl	Aktuariat																				
Marcel Heldstab	Finanzen																				
Andreas Gnädinger	Werbung																				
Thomas Jutz	Bauten																				
Stefano Florida	Festwirtschaft																				
Herbert Strebel	Tombola																				
Fabian Nussbaumer	Tombola																				
Jakob Sidler-Wild	Landwirtschaft																				
Martin Troxler	Personal/Verkehr																				

Hauptsponsoren:

vergeben	vergeben
-----------------	-----------------

Goldpartner:

vergeben	vergeben	Ihr Logo	Ihr Logo
-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Silberpartner:

Ihr Logo	Ihr Logo	Ihr Logo	Ihr Logo
Ihr Logo	Ihr Logo	Ihr Logo	Ihr Logo

Medienpartner:



Sponsorenkategorien

- Hauptsponsor (vergeben)
- Goldpartner (2 vergeben, 2 offen)
- Silberpartner (8)
- Sparten-/Eventsponsor
- Gönner

Hauptsponsor (**vergeben**)

Ihr Engagement: Barbetrag Fr. 6'000.00 exkl. MWST

Unsere Leistungen:

- Auftritt bei Logopräsentation (Grusswort)
- Nennung bei Radio Sunshine im Rahmen der Ausstellungswerbung
- Nennung auf Sponsorensseite in der Messezeitung (ca. 20'000 Exemplare)
- Logo auf sämtlichen Printmedien (inkl. Logo auf Titelseite Messezeitung)
- Inserat 1/1-Seite in der Messezeitung
- Nennung im Internet (www.gewerbe-sins.ch)
- Speaker-Durchsagen während der Messe (stündlich)
- Auftritt anlässlich der offiziellen Eröffnung (Grusswort)
- Hauptsponsoren-Label für eigene Werbung
- Weitere Möglichkeiten nach Absprache
- Ausstelleressen

Goldpartner (2 vergeben, 2 offen)

Ihr Engagement: Barbetrag Fr. 2'500.00 exkl. MWST

Unsere Leistungen:

- Nennung auf Sponsorensseite in der Messezeitung (ca. 20'000 Exemplare)
- Logo auf sämtlichen Printmedien (inkl. Logo auf Titelseite Messezeitung)
- Inserat 1/2-Seite in der Messezeitung
- Nennung im Internet (www.gewerbe-sins.ch)
- Speaker-Durchsagen während der Messe (4x täglich)
- Werbebanner auf SIGA-Areal
- Goldpartner-Label für eigene Werbung
- Ausstelleressen

Silberpartner (8)

Ihr Engagement:

Barbetrag Fr. 1'000.00 exkl. MWST

Unsere Leistungen:

- Inserat 1/6 Seite in der Messezeitung
- Nennung auf Sponsorensseite in der Messezeitung in Listenform (ca. 20'000 Exemplare)
- Nennung im Internet (www.gewerbe-sins.ch/siga)
- Ausstelleressen
- Silberpartner-Label für eigene Werbung



Bild SIGA 2014

Sparten-/Eventsponsoren

Ihr Engagement: Barbetrag bis Fr. 900.00 exkl. MWST

Sponsoring Unterhaltungsprogramm

Die untenstehende Liste dient als Ideen-Pool (gemäss Programm SIGA 2014). Das definitive Unterhaltungsprogramm für die SIGA 19 wird noch erarbeitet. Gerne dürfen auch eigene Ideen eingebracht werden.

- | | |
|------------------------------------------------------------------|---------------|
| - Hüpfburg | Fr. 900.00 |
| - Streichelzoo (2 Sponsoren à Fr. 400.00) | je Fr. 400.00 |
| - Clown | Fr. 600.00 |
| - Maisspielzimmer 2 Sponsoren à Fr. 700.00) | je Fr. 700.00 |
| - Kinderhütendienst (2 Sponsoren à Fr. 500.00) | je Fr. 500.00 |
| - Säuli für Säulirennen am Samstag
(6 Sponsoren à Fr. 500.00) | je Fr. 500.00 |
| - Säuli für Säulirennen am Sonntag
(6 Sponsoren à Fr. 500.00) | je Fr. 500.00 |
| - Löslisponsor (5 Sponsoren à Fr. 350.00) | je Fr. 350.00 |

Unsere Leistungen:

- Nennung auf Sponsorensseite in der Messezeitung (ca. 20'000 Exemplare)
- Nennung im Internet (www.gewerbe-sins.ch)
- Je nach Engagement weitere Leistungen

Gönner

Ihr Engagement:

Barbetrag nach freier Wahl (ab Fr. 100.00 exkl. MWST)

Unsere Leistungen:

- Nennung auf Gönnerseite in der Messezeitung in Listenform (ca. 20'000 Exemplare)

Inserate in der Messezeitung

Inserieren Sie in der Messezeitung SIGA19 und erreichen Sie so eine attraktive, kaufkräftige und ausgabenfreudige Zielgruppe im Kantonsdreieck Aargau, Zug und Luzern.



Messezeitung SIGA19

24 Seiten
 Format 225 x 305 mm
 Zeitungsrollenoffset
 4-farbig
 Auflage ca. 20'000 Exemplare

Bild SIGA 2014

Verteilung:

- 14'000 Exemplare über «Anzeiger für das Oberfreiamt», Grossauflage, ca. 2 Wochen vor dem Event (Sins, Oberrüti, Dietwil, Abtwil, Auw, Mühlau, Beinwil, Merenschwand, Benzenschwil, Muri, Hünenberg)
- 3'000 Ex. in Cham, 500 Ex. in Hagendorn, 200 Ex. in Maschwanden, 2'300 Ex. auf dem Messegelände

Inseratepreise (gleicher Preis 4f und sw)

1/10 Seite quer	100 x 56 mm	CHF 250.00
1/6 Seite quer	100 x 94 mm	CHF 400.00
1/3 Seite quer	200 x 94 mm	CHF 600.00
1/2 Seite quer	200 x 140 mm	CHF 900.00
1/1 Seite hoch	200 x 280 mm	CHF 1500.00

Kontaktformular

Wir unterstützen die Gewerbeausstellung SIGA19 folgendermassen:

als Hauptsponsor	Betrag	Fr. _____
als Goldpartner	Betrag	Fr. _____
als Silberpartner	Betrag	Fr. _____
als Sparten-/Eventsponsor		
Sparte/Event: _____	Betrag	Fr. _____
als Gönner	Betrag	Fr. _____
Inserent in der Messezeitung (nur Nichtmitglieder)	Betrag	Fr. _____

Firma _____

Kontaktperson _____

Adresse _____

E-Mail _____

Telefon _____

Datum/Unterschrift _____

Bemerkungen _____

Alle Preise zuzüglich 7.7 % Mehrwertsteuer

Kontaktformular bitte einsenden an:

SIGA19, c/o Heldstab Treuhand AG, Chamerstrasse 30, Postfach 7321, 6302 Zug

marcel.heldstab@heldstabzug.ch, Tel. 041 711 94 88

Danke für Ihre Unterstützung

Das Publikumsinteresse am einheimischen Gewerbe und an den einheimischen Dienstleistungen wird auch diesmal wieder sehr gross sein.



